

# NÁRODNÍ VINAŘSKÉ CENTRUM

obecně prospěšná společnost



## *Výroční zpráva za rok 2009*

Národní vinařské centrum, o.p.s. • IČO: 262 84 391 • DIČ: CZ 262 84 391

Zámek 1 • 691 42 Valtice • tel./fax: 519 352 072 • [www.vinarskecentrum.cz](http://www.vinarskecentrum.cz)

Zapsána v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Brně oddíl O, vložka 196.

# 1. Vznik a poslání společnosti

Národní vinařské centrum, o.p.s.

Zámek 1

691 42 Valtice

IČ: 262 84 391, DIČ: CZ 262 84 391

Zapsána v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Brně oddíl 0, vložka 196. Společnost byla zřízena zakládací smlouvou za účelem poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti vinařství, vinohradnictví, související gastronomie a vinařského marketingu.

## Zakladatelé o.p.s.

- 1) ZO ČSOP ADONIS č. 56/03 – agentura pro trvale udržitelný rozvoj se sídlem Náměstí 32, 692 01 Mikulov, okres Břeclav
- 2) Památky jižní Moravy o.p.s., se sídlem Zámek 1, 691 42 Valtice, okres Břeclav
- 3) Svaz vinařů České republiky (dřívější název: Českomoravská vinohradnická a vinařská unie) se sídlem Žižkovská 1275, 691 02 Velké Bílovice, okres Břeclav

Dnem 24. dubna 2002 byla tato společnost zapsána do rejstříku obecně prospěšných společností.

Národní vinařské centrum sídlí v historických budovách Státního zámku ve Valticích, které byly zrekonstruovány za přispění Evropské unie a Ministerstva zemědělství ČR.

Poznámka: Další z původních zakladatelů – občanské sdružení Národní salon vín se sídlem Zámek 1, 691 42 Valtice – rozhodl o ukončení činnosti usnesením valné hromady o dobrovolném rozpuštění občanského sdružení ke dni 31. 12. 2007. V rejstříku o.p.s. bylo občanské sdružení Národní salon vín ze seznamu zakladatelů Národního vinařského centra, o.p.s. vymazáno 3. 9. 2008.



## **Cíl společnosti**

Cílem společnosti je poskytovat veřejnosti obecně prospěšné služby především v oblasti propagace a podpory vinohradnictví, vinařství a vín s původem ve vinařských oblastech České republiky.

### **Společnost poskytuje tyto druhy obecně prospěšných služeb:**

- a) podpora, propagace a rozvoj vinařství, vinohradnictví a související gastronomie, organizace kulturně-společenských akcí zaměřených na víno
- b) organizace a prohlubování mezinárodních vztahů v oblasti vinařství a vinohradnictví
- c) organizace a podpora reklamních a propagačních kampaní a výroba a distribuce reklamních materiálů na podporu konzumace vína
- d) organizace a podpora prezentačních akcí vín a vinařství na veletrzích, výstavách a podobných akcích v ČR i zahraničí
- e) public relations v oblasti vinařství, vinohradnictví a související gastronomie
- f) organizace soutěže vín „Salon vín České republiky“, případně dalších soutěží vín
- g) organizace školení a seminářů o víně, vinařství a gastronomii

Případně další obecně prospěšné služby v souladu s ročním plánem činnosti a rozhodnutími Správní rady. Společnost bude tyto služby vykonávat samostatně, nebo ve spolupráci, za financování či podpory Vinařského fondu, orgánů státní správy či samosprávy, případně jiných subjektů.

### **Za účelem dosažení účinnějšího využití majetku vykonává společnost tuto doplňkovou činnost:**

- a) specializovaný maloobchod a maloobchod se smíšeným zbožím
- b) velkoobchod
- c) reklamní činnost a marketing
- d) vydavatelské a nakladatelské činnosti

### **Bližší specifikace doplňkových činností:**

Společnost bude vykonávat především tyto doplňkové činnosti:

- provozovat degustační expozici Salonu vín České republiky, včetně nákupu a prodeje vín a souvisejícího zboží
- provozovat maloobchod a velkoobchod zbožím zejm. souvisejícím s vínem, vinařstvím a gastronomií; vč. nabídky tohoto zboží na Internetu
- organizovat a vydávat (popř. překládat) a distribuovat odborné tiskoviny, brožury a knihy z oblasti vinařství, vinohradnictví a související gastronomie
- pronajímat prostory Národního vinařského centra včetně poskytování základních služeb.

Případně další činnosti v souladu s ročním plánem činnosti a rozhodnutími Správní rady, které nejsou živnostmi.



## Členové správní a dozorčí rady Národního vinařského centra, o.p.s. (stav k 31. 12. 2009):

### **Správní rada**

- Ing. Josef Vozdecký, předseda Správní rady
- Mgr. Libor Opluštěl, místopředseda Správní rady
- Ing. Antonín Šťastný
- Ing. Jaroslav Machovec
- Ing. Martin Půček
- Ing. Jan Hajda
- Ing. Jan Míka
- doc. Ing. Miloš Michlovský, DrSc.
- Ing. Břetislav Palička, CSc.
- Josef Valihrač
- Ing. Pavel Mayer
- Ing. Jiří Sedlo, CSc.

### **Dozorčí rada**

- Marcela Koňáková
- Radomír Nepraš
- Mgr. Ing. Marek Šťastný
- Ing. Jan Knopf
- Ing. Pavel Vajčner



### **Změny v obsazení správní a dozorčí rady v roce 2009**

- Ing. Pavlu Vajčnerovi vypršel mandát ve Správní radě k 15. 12. 2009
- Ing. Miroslavu Olbrechtovi vypršel mandát ve Správní radě k 15. 12. 2009
- Liboru Nazarčukovi vypršel mandát ve Správní radě k 10. 4. 2009
- Ing. Pavlu Mayerovi vypršel mandát v Dozorčí radě k 15. 12. 2009
- Ing. Jiří Sedlo, CSc. rezignoval na členství v Dozorčí radě k 15. 12. 2009
- Josef Valihrach byl zvolen členem Správní rady se vznikem mandátu k 15. 6. 2009
- Ing. Pavel Mayer byl zvolen členem Správní rady se vznikem mandátu k 16. 12. 2009
- Ing. Jiří Sedlo, CSc. byl zvolen členem Správní rady se vznikem mandátu k 16. 12. 2009
- Ing. Pavel Vajčner byl zvolen členem Dozorčí rady se vznikem mandátu k 16. 12. 2009.

### **Zaměstnanci NVC (stav k 31. 12. 2009)**

- Ing. Pavel Krška, ředitel
- Ing. Marek Babisz, hlavní sommelier
- Ing. Šárka Nádvoříková, projektová manažerka
- Ing. Petr Gondáš, odborný asistent
- Dana Theimerová, účetní
- Lenka Ryšková, samostatná asistentka (na rodičovské dovolené)
- Alena Bačová, samostatná asistentka
- Petra Švábová, manažer provozu degustační expozice
- Žaneta Švábová, zástupce manažera provozu degustační expozice
- Pavel Zbránek, sommelier (v pracovní neschopnosti)
- Rudolf Rástočný, sommelier
- Marta Horáčková, uklízečka (poloviční úvazek)



## 2. Přehled hlavních událostí a činnosti v roce 2009

### Chronologický přehled hlavních událostí

- 13.–15. 1 – hodnocení vín 9. ročníku soutěže vín Salon vín ČR – degustační pracoviště NVC
- 13. 1. – účast na zasedání představenstva Svazu vinařů ČR – informace o činnosti NVC (P. Krška)
- 15.–18. 1. – zajištění společného stánku NVC, VF a Nadace Partnerství na veletrhu RegionTour v Brně
- 22.–25. 1. – zajištění společného stánku vín z ČR na veletrhu Danubius Gastro v Bratislavě
- 17. 2. – účast na tiskové konferenci k vinařské turistice v TIC CzechTourismu na Staroměstském nám. v Praze (P. Krška a P. Gondáš).
- 27. 2. – zasedání Správní rady
- 27. 2. – otevření nového ročníku degustační expozice Salonu vín ČR
- 4.–6. 3. – NVC organizovalo pro Vinařský fond „degustační zónu“ na veletrhu Vinex v Brně a podílelo se na společném stánku VF/NVC/SV ČR. Degustační zóny se zúčastnilo 274 vín a téměř 1000 návštěvníků a zóna byla hodnocena velmi dobře.
- 18.–19. 3 – P. Krška – zajištění prezentace vín pro stálé zastoupení Jihomoravského kraje v Bruselu
- 29.–31. 3. – NVC zajišťovalo pro VF společný stánek moravských a českých vín na veletrhu „Prowein“ v Düsseldorfu. Za NVC se účastnili Š. Nádvorníková a P. Krška
- 2. 4.–P. Krška – účast na valné hromadě Svazu vinařů ve V. Bílovicích, kde podal informaci o činnosti NVC
- 3. 4. – P. Krška – účast na semináři „Top cíle“ v Lednici (projekt CCRJM – propagace nejlepších turistických cílů na jižní Moravě, společný projekt s rakouským partnerem)
- 17.–18. 4. – prezentace materiálů značky Vína z Moravy, vína z Čech a materiálů vinařské turistiky na „Vinařských Litoměřicích“ (za NVC účast P. Gondáš)
- 25.–27. 4. – P. Krška – účast na soutěži vín „Concours Mondial de Bruxelles“ ve Valencii
- 28.–30. 4. – společná prezentace s VF na veletrhu „Vino a destiláty“ v Praze
- 11.–14. 5. – NVC zajišťovalo pro VF společný stánek moravských a českých vín na veletrhu „London International Wine Fair“ v Londýně. Za NVC se účastnil P. Krška
- 22. 5. – jednání Dozorčí rady NVC
- 29. 5. – spolupráce na zajištění konference „Návrat k přirozenému vinařství“ v Lednici (pořádal VF a SV ČR)



- 1. 6. – návštěva delegace EU v Salonu vín ČR v souvislosti se zasedáním ministrů zemědělství v Brně (partneři ministrů, doprovod a novináři)
- 15. 6. – zasedání Správní rady NVC
- 16. 6. – P. Krška – účast na vyhlášení výsledků soutěže nejlepších turistických cílů portálu kudyznudy.cz pořádané agenturou CzechTourism. Degustační expozice Salonu vín získala 2. místo v Jihomoravském kraji, kromě toho získaly ceny další vinařské cíle. NVC ve spolupráci se 4 vinařskými firmami zajišťovalo také prezentaci vín na společenském večeru.
- 17. 6. – P. Krška – účast na prezentaci moravských a českých vín v Bratislavě, přednáška o vinařské turistice
- 25. 6. – P. Krška – účast na prezentaci moravských a českých vín ve Štrbském plesu, přednáška o vinařské turistice
- 30. 6. – návštěva prezidenta Slovenské republiky dr. I. Gašparoviče, hejtmana Jihomoravského kraje Mgr. M. Haška a dalších hostů v Salonu vín ČR v rámci oficiální návštěvy prezidenta SR v ČR
- 1. 7. – Š. Nádvoříková – prezentace kolekce vín v residenci stálé velvyslankyně v Bruselu – ve spolupráci s VF a Jihomoravským krajem
- 2. a 3. 7. – P. Krška – účast na hodnocení soutěže Vinoforum v Trenčíně
- 19. 8. – NVC – pracovní schůzka zástupců MZe, NVC, VF, SOŠV a SOUZ k vinařskému vzdělávání
- 27. 8.-1. 9. – Š. Nádvoříková – účast na veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích
- 2. 8. – P. Krška – P. Gondáš – účast na tiskové konferenci v TIC CzechTourismu v Praze na Staroměstském nám. k tématu vinařské turistiky. Pořádala Nadace Partnerství.
- 4. 9. – zasedání Správní rady NVC
- 20. a 20. 9. – NVC – hodnocení vín pro známku „Svatomartinské“
- 20. 9. – vyhlášení soutěže „WebTop100“ (národní soutěže webových stránek). Stránka [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz), provozovaná Národním vinařským centrem, získala výborné druhé místo v kategorii potravinářství a gastronomie
- 25. – 28. 10. – P. Krška spolu s P. Večeřou z VF – zajištění prezentace vín na velvyslanectví ČR v Berlíně (prezentace Jihomoravského kraje)
- 11. 11. – první otevírání Svatomartinských vín (organizační spolupráce NVC na projektu)
- 19. 11. – návštěva a přednáška generálního ředitele OIV (Organizace pro révu a víno) F. Castellucciho spolu s delegací Ministerstva zemědělství
- 17. 12. 2009 – Proběhl pilotní kurs proškolení degustátorů + testování nového systému pro hodnocení vín na počítačích.



## Přehled činnosti podle jednotlivých témat činnosti NVC

### Soutěž vín a degustační expozice Salonu vín České republiky

- Devátý ročník Salonu vín ČR byl slavnostně otevřen 27. února 2009. V průběhu otevírací doby degustační expozice Salonu vín 2009 (březen 2009 – leden 2010) absolvovalo některý z degustačních programů 10 730 osob, což je nárůst 10% oproti předchozímu roku.
- Nad rámec vín kolekce Salonu vín ČR 2009 bylo v degustační expozici v období červen – srpen prezentováno také 12 vzorků mladých růžových vín a v období září – prosinec 12 mladých vín oceněných na prestižních zahraničních soutěžích vín.
- V souladu s usnesením Správní rady byl spuštěn internetový systém návštěvnického hlasování pro vína a vinařství v Salonu vín ČR a na recepci Salonu vín bylo nainstalováno PC, které mohou návštěvníci pro toto hlasování využít.
- Bylo dokončeno jednání s kastelánem zámku ve Valticích k projektu společné vstupenky na Zámek a do Salonu vín. Byly dořešeny smluvní a technické náležitosti a projekt společných vstupenek byl spuštěn od července 2009.

### Vzdělávací činnost o víně pro laickou i odbornou veřejnost

V roce 2009 uspořádalo NVC 23 seminářů o víně.

### Přehled kurzů a seminářů v roce 2009:

Kurz	Lektor	Počet kurzů	Počet účastníků
Úvod do degustace vína	Ing. Josef Balík, Ph.D.	5	128
Chemický rozbor vína	Ing. Josef Balík, Ph.D.	1	22
Praktická škola sommeliera	Libor Nazarčuk	1	18
Sommelier Junior - školení	Libor Nazarčuk	3	49
Sommelier Junior - zkoušky	Ing. Pavel Krška, Ing. Marek Babisz, Ing. Šárka Nádvorníková	2	64
Výcvik a výběr specializovaných expertů posuzovatelů pro senzoryckou analýzu vín podle ČSN ISO 8586-2 – školení	Ing. Josef Balík, Ph.D., Doc. RNDr. Ing. Marie Kyseláková, CSc., Ing. Radek Sotolář	1	29
Výcvik a výběr specializovaných expertů posuzovatelů pro senzoryckou analýzu vín podle ČSN ISO 8586-2 – zkouška	Ing. Josef Balík, Ph.D.	1	44
Vinařský marketing	Debra-Jayne Kimlin	1	32
Podnikání ve vinařské turistice	Debra-Jayne Kimlin	1	26
Nové předpisy ve vinohradnictví a vinařství	Ing. Antonín Králíček	2	123
Moderní marketing – nedílná součást řízení firmy	MVDr. Dana Odehnalová, MBA	1	21
Seminář pro zájemce o certifikaci a stávající certifikovaná zařízení	Ing. Pavel Večeřa, Ing. Pavel Krška, Juraj Flamik, Ing. Petr Gondáš	1	29
Zkvalitňování služeb v gastronomii v mikroregionu Mikulovsko – projekt MAS Mikulovsko	Mgr. Marie Princlová, Libor Nazarčuk	2	48
Proškolení degustátorů – pilotní projekt	Ing. Josef Balík, Ph.D.	1	14
<b>Celkem</b>		<b>23</b>	<b>647</b>

## **Distribuce materiálů o značce Vína z Moravy / vína z Čech, provoz e-shopu NVC**

NVC provozovalo v rámci své webové stránky systém e-shopu, který používá jak k distribuci knih, sommelierských potřeb, tak k distribuci propagačních tiskovin o víně a vinařské turistice a POS materiálů vinotékám, vinařům i milovníkům vín. V roce 2009 bylo vyřízeno celkem 1082 objednávek, z toho bylo propagačních (propagační materiály) a smíšených (zboží + propagační materiály) 833. Mimo to NVC zajišťuje skladování a výdej materiálů Vinařského fondu.

## **Provoz webové stránky [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz)**

Národní vinařské centrum provozuje mimo své webové stránky také národní stránku moravských a českých vín [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz) (s českými doménami [www.vinazmoravy.cz](http://www.vinazmoravy.cz) a [www.vinazcech.cz](http://www.vinazcech.cz)).

V roce 2009 proběhl kompletní redesign těchto stránek za účelem zvýšení přehlednosti navigace a modernizace designu. Průměrná návštěvnost stránek je na úrovni cca 25 000 návštěvníků/měsíc. Součástí stránek jsou aktuality a oblíbený kalendář vinařských akcí v ČR.

Stránka získala výborné umístění na soutěži „WebTop100“ (národní soutěž webových stránek) – druhé místo v kategorii potravinářství a gastronomie.

## **Projekt propagace vinařské turistiky ve vinařských oblastech ČR**

NVC realizovalo po celý rok 2009 projekt podpory a propagace vinařské turistiky pod názvem „Krajem vína“, financovaný z prostředků Vinařského fondu. Partnery projektu byla Nadace Partnerství, Jihomoravský kraj, Centrála cestovního ruchu jižní Moravy, Ministerstvo zemědělství ČR a Cech českých vinařů. Přehled hlavních aktivit tohoto projektu:

- Byla dokončena druhá etapa projektu certifikace objektů vinařské turistiky. 37 podnikatelských subjektů přihlásilo k certifikaci 62 zařízení v kategorii vinařství, vinný sklep, vinotéka, vinařské ubytování a vinařská restaurace. 54 z nich nakonec vyhovělo certifikačním kritériím.
- Byly dokončeny materiály projektu „Krajem vína“ – vinařská turistika pro rok 2010, za financování Vinařského fondu a spolufinancování NVC. V rámci této etapy projektu byl vytištěn kalendář vinařských akcí (10 000 ks), Průvodce vinařskou Moravou (ČJ 15 000 ks, AJ 4 000 ks), Průvodce vinařskými Čechami (ČJ 6 000 ks, AJ 2 000 ks), mapy vinařských podoblastí (4x5000 ks), mapa vinařské oblasti Morava (ČJ 30 000 ks, AJ 5 000 ks). Materiály byly představeny na veletrhu Region Tour a dalších veletrzích. V současné době jsou distribuovány přes TIC, spolupracující vinaře a vinotéky a zaslány zdarma na vyžádání.

Materiály kolekce „Krajem vína“ byly na soutěži „Tourpropag“ – národní přehlídce turistických propagačních materiálů oceněny dvěma prestižními cenami – cenou ministra pro místní rozvoj a cenou magazínu C.O.T.

## **Propagace moravských a českých vín v zahraničí**

- Bylo dokončeno zaslání vzorků vín na zahraniční soutěže pro rok 2009. Celkem bylo za rok 2009 zasláno 1129 vzorků na 13 soutěží vín. NVC připravilo pro schválení Radou VF plán účasti na zahraničních soutěžích pro rok 2010.
- NVC zajišťovalo národní stánky moravských a českých vín na veletrzích Prowein Düsseldorf, London International Wine Fair v Londýně a Danubius Gastro v Bratislavě.

Tyto aktivity byly financovány z prostředků Vinařského fondu.

## **Další aktivity na podporu moravských a českých vín ve spolupráci s Vinařským fondem**

- Na základě smlouvy s VF probíhala realizace projektu podpory vinoték nabízející moravská a česká vína.
- NVC zajišťovalo za financování VF cenovou srovnávací degustační zónu na veletrhu „Vinex“ v Brně. V degustační zóně se prezentovalo 274 vín od 67 vinařství. Degustační zónu navštívilo 986 návštěvníků.

## Projekty vzdělávání a propagace z prostředků EU

- NVC podalo v uplynulém období žádosti o podporu na propagační a výukové projekty
  - Krajem vína – mediální a propagační kampaň turistického produktu (ROP NUTS II Jihovýchod) – nebyl přijat k financování.
  - Sommelierské vzdělávání pro střední školy (program Vzdělávání pro konkurenceschopnost) – nebyl přijat k financování.
  - Zkvalitňování služeb v gastronomii v mikroregionu Mikulovsko (Rozvoj lidských zdrojů – další odborné vzdělávání a informační činnost v oblasti divezifikace činností a CR) – projekt byl přijat k financování a realizován v roce 2009.

## Oprava a údržba prostor NVC

- Bylo provedeno vyklizení nově pronajatého sklepního prostoru (za hlavním sklepem Salonu vín), byla opravena podlaha, provedena elektroinstalace a instalovány kóje na skladování vín. Prostor bude využit jako prostor pro VIP kóje a degustace.
- Byly nově provedeny a vypádovány odtoky degustační místnosti, čímž by měly definitivně odpadnout problémy s odtoky. Dále bylo instalováno čerpadlo pro posílení tlaku vody (řešení problému myčky).

## Další informace

- Byla podepsána licenční smlouva se Svazem vinařů na známku „Vinařství roku“.
- Byl dokončen vývoj software pro hodnocení vín a proběhl výběr dodavatele hardware. Instalace a testování proběhlo v týdnu od 7. 12. Předpokládá se dokončení software na základě připomínek z testovacího provozu a další rozvoj, např. možnost zadávání sensorických profilů u každého vzorku, zpětná informace vinařům z hodnocení jejich vzorků, jazykové verze atd.
- S Národním památkovým ústavem byla uzavřena nájemní smlouva na rozšiřující prostory NVC v celkové výši 81 960 Kč za rok, platná od 30. 5. 2009 do 29. 5. 2012.
- Degustační expozice Salonu vín ČR byla spolu se zámek Valtice zařazena mezi TOP výletní cíle jižní Moravy – projekt Centrály cestovního ruchu jižní Moravy v rámci česko-rakouské příhraniční spolupráce, financované z EU.



### 3. Cíle pro další činnost v roce 2010

(schváleno Správní radou NVC dne 4. 12. 2009)

V roce 2010 bude Národní vinařské centrum, o.p.s. provádět obecně prospěšné služby a doplňkové činnosti dle čl. 7 a čl. 8 „Statutu“; zejména:

#### 1. Organizace soutěže Salonu vín ČR a provoz degustační expozice

Pokračování v úspěšné organizaci soutěže Salonu vín České republiky a navazující degustační expozice. NVC znovu požádá Vinařský fond o částečné financování katalogu formou reklamy značky Vína z Moravy, vína z Čech a na propagaci soutěže jako národní soutěže vín v ČR. Katalog se poté může dávat zdarma k degustačním programům, což se v roce 2009 velmi osvědčilo.

Součástí prezentací vín v expozici Salonu vín budou také krátkodobé prezentační akce růžových vín a úspěšných mladých vín.

#### 2. Vzdělávací a publikační činnost

- Vzdělávací činnost ve spolupráci s Vinařským fondem a dalším institucemi, určená pro odbornou veřejnost (vinaře, pracovníky vinoték a gastronomie). Role NVC v oblasti koordinace i zabezpečování jednotlivých kurzů by se měla ještě zvýšit.
- Vzdělávací činnost pro odbornou veřejnost s možným financováním z fondů EU.
- Vzdělávací činnost ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství ČR.
- Vzdělávací činnost ve spolupráci se SOŠV a SOUZ Valtice a ZF MENDELU zejm. v oblasti školení degustátorů.



### **3. Prezentace našeho vinařství v ČR**

- Prezentace vín s původem v ČR ve spolupráci s Vinařským fondem, příp. dalšími institucemi na veletrzích a výstavách zaměřených na vinařství, víno, příp. cestovní ruch.
- Spolupráce s Vinařským fondem nebo dalšími institucemi na propagačních projektech našich vín, např.:
  - obecná propagace vín pod značkou Vína z Moravy, vína z Čech
  - projekt vinařské turistiky
  - projekt podpory vinoték
  - komunikace s gastronomií
  - správa oficiální webové stránky našich vín [www.wineofczechrepublic.cz](http://www.wineofczechrepublic.cz)
  - skladování a distribuce, příp. tvorba reklamních a propagačních materiálů
  - spolupráce při propagaci Svatomartinských vín
  - spolupráce na aktivitách v oblasti public-relations

### **4. Podpora exportu a propagace v zahraničí**

- Prezentace vín s původem v ČR ve spolupráci s Vinařským fondem, příp. dalšími institucemi na veletrzích a výstavách v zahraničí zaměřených na vinařství, víno, příp. cestovní ruch.
- Organizace společné účasti vín z ČR na zahraničních soutěžích vín ve spolupráci s Vinařským fondem.

### **5. Obchodní činnost**

- Nákup zboží souvisejícího s vínem a vinařstvím a prodej zejm. v degustační expozici Salonu vín a v e-shopu NVC.

### **6. Poskytování služeb**

- Pronájem prostor vč. poskytování základních služeb.



## 4. Finanční část – shrnutí rozvahy a výkazu zisků a ztráty

### Rozvaha za účetní rok 2009

Aktiva (v tis. Kč)	Na začátku úč. období	Na konci úč. období
Dlouhodobý majetek celkem	2 369	2 442
Krátkodobý majetek celkem	6 610	4 230
<b>Aktiva celkem</b>	<b>8 979</b>	<b>6 672</b>

Pasiva (v tis. Kč)	Na začátku úč. období	Na konci úč. období
Vlastní zdroje celkem	3 972	4 044
Cizí zdroje celkem	5 007	2 628
<b>Pasiva celkem</b>	<b>8 979</b>	<b>6 672</b>

### Výkaz zisku a ztráty

Náklady (v tis. Kč)	Cellkem
Spotřebované nákupy celkem	11 203
Služby celkem	8 167
Osobní náklady celkem	4 400
Daně a poplatky celkem	4
Ostatní náklady celkem	251
Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	395
Daň z příjmů	0
<b>Náklady celkem</b>	<b>24 420</b>



Výnosy (v tis. Kč)	Celkem
Tržba za vlastní výkony a za zboží celkem	23 744
Ostatní výnosy celkem	748
Provozní dotace celkem	0
<b>Výnosy celkem</b>	<b>24 492</b>

Výsledek hospodaření před zdaněním	72
Daň	0
<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>72</b>

### Náklady a výnosy dle středisek

Střediska	Náklady celkem	Výnosy celkem	Hospodář. výsledek
Neziskové = hlavní	8 894	10 990	2 096
Komerční	10 324	13 077	2 753
Režijní	5 202	425	- 4 777
<b>Celkem</b>	<b>24 420</b>	<b>24 492</b>	<b>72</b>

Po přepočtu režijních nákladů a výnosů koeficientem nákladů z hospodářského výsledku celkem 72 tis. Kč připadá - 115 tis. Kč na hlavní činnost a 187 tis. Kč na hospodářskou činnost.

Další náležitosti výroční zprávy dle § 21 zákona o obecně prospěšných společnostech jsou uvedeny v plném znění roční účetní závěrky (rozvaha, výsledovka a příloha k účetní závěrce), která je přílohou této výroční zprávy.



## 5. Výrok auditora k účetní uzávěrce



AUDITORSKÁ A PORADENSKÁ ČINNOST  
ZNALECKÝ ÚSTAV  
registrovaná Komorou auditorů České republiky  
Pod Kaštany 23, 616 00 BRNO  
zapsána KS v Brně, odd.C, vložka 1603

### **Zkrácená zpráva auditora**

**o ověření roční účetní závěrky k 31.12.2009  
pro účely výroční zprávy**

**Národního vinařského centra – o.p.s.**

**Zámek 1, 691 42 Valtice**

## **Auditor**

*Auditia, spol. s r.o., Pod Kaštany 2294/23, 616 00 Brno*

- *zapsaná rejstříkovým soudem vedeným Krajským soudem v Brně, odd. C, vložka 1603*
- *registrována Komorou auditorů – osvědčení č. 006 z 19.4.1993*

*Auditor: Ing. Jiří Vrba Osvědčení: č. 0064*

### **Vymezení odpovědnosti za účetní závěrku a popis rozsahu auditu**

*Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá statutární orgán účetní jednotky. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.*

*Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k účetní závěrce v souladu se zákonem č. 93/2009 Sb., o auditorech a o změně některých zákonů, a zákonem č. 563/1991Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších změn.*

*Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.*

*Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlédne k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.*

### **Výrok auditora k účetní závěrce**

*K datu předání auditorské zprávy nedošlo dle prohlášení vedení účetní jednotky k žádným významným událostem, které měly být promítnuty v účetní závěrce a mohly by ovlivnit její vypovídací schopnost a celkovou prezentaci, případně ovlivnit druh výroku.*

*Při auditu byly zhodnoceny zvolené účetní metody a vypovídací schopnosti poskytovaných informací z pohledu uživatele účetní závěrky. Zvolené účetní metody byly posouzeny jako odpovídající včetně zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky.*

*Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.*

*Celkovým posouzením prověřované účetní závěrky Národního vinařského centra – obecně prospěšné společnosti k 31.12.2009, dospěli ověřovatelé k závěru, že tato:*

***podle našeho názoru podává věrný a poctivý obraz předmětu účetnictví, finanční situace společnosti a výsledku hospodaření za rok 2009 v souladu s českými účetními předpisy.***

**Poznámka:**

*Tato zkrácená zpráva je vydávána výhradně pro účely jejího předložení do výroční zprávy zpracovávané Národním vinařským centrem – o.p.s. za rok 2009 na základě povinnosti doložit výrok auditora k účetní závěrce v souladu s § 21 zákona č. 248/1995 Sb., ve znění pozdějších změn.*

*Tato zpráva je přiměřeně zkrácena a neobsahuje auditované účetní výkazy jako Zpráva auditora o ověření roční účetní závěrky k 31.12.2009, která bude následně předána statutárnímu orgánu podle platných zásad stanovených zákonem o auditorech a Komoře auditorů ČR.*

V Brně dne 12.4.2010

**AUDITIA spol. s r.o.**  
auditorské a poradenské služby  
DIČ: CZ18827853  
Pod Kaštany 23, 616 00 Brno

**Ing. Jiří Vrba**  
**auditor**  
**ředitel a jednatel společnosti**

## Generální partner Salonu vín ČR 2010



více než / standard

## Hlavní partneři Salonu vín ČR 2010



## Partneři Salonu vín ČR 2010



Vinné sklepy Valtice, a.s.



Vina hrdí na svůj původ



## Mediální partneři Salonu vín ČR 2010



HOTEL a RESTAURANT

www.e-sommelier.cz



rozhlas naší Moravy



Oborný časopis pro vinařnictví, sklepní hospodářství a obchod vínem



LE CIGARE & VIN STYLE

