

Seriál „Představujeme certifikovaná zařízení vinařské turistiky“

Vážení příznivci tuzemské vinařské turistiky! Připravili jsme pro vás seriál, v němž představíme zařízení, která jsme certifikovali pro vinařskou turistiku v České republice. Tato zařízení jsou nejúspěšnějšími poskytovateli služeb vinařské turistiky, a to nejen dle hlasování spotřebitelů vinařské turistiky v České republice. Chtěli bychom vám je tímto seriálem přiblížit jako určitý vzor velmi dobré praxe.

Projekt certifikace

Cílem, nebo můžeme říct posláním, certifikace služeb vinařské turistiky je společná snaha organizací Národní vinařské centrum, Vinařský fond a Nadace Partnerství označit skupinu zařízení, která kvalitou poskytovaných služeb, ale i historickou nebo architektonickou hodnotou objektů, spojitostí s tradičním prostředím a celkovým výrazem nejvyšší péče o zákazníka reprezentují typické nebo výjimečné služby vinařské turistiky ve vinařských oblastech Morava a Čechy. Základním cílem certifikace je prostřednictvím nastavených kritérií vybrat zařízení, která splňují nároky na turistické služby v dané kategorii (vinařství, vinný sklep, vinotéka, vinařská restaurace

a ubytování), a současně posoudit výjimečnou kvalitu a jedinečnost celého zařízení ve srovnání s obdobnými službami na území vinařských oblastí České republiky.

Salon vín České republiky – certifikován v kategorii vinotéka

Najdete jej ve sklepních prostorech zámku ve Valticích, disponuje stovkou nejlepších vín z celé České republiky pro aktuální sezonu. Vína, která se mohou honosit zlatou medailí Salonu vín ČR pro daný rok, pečlivě vybírají naši nejlepší degustátoři.

Vína přihlášená do Salonu vín musí nejprve projít systémem nominačních oblastních soutěží systému národní soutěže

vín, garantovaných Svazem vinařů ČR (ve vinařské oblasti Morava jsou to čtyři soutěže pro podoblast znojemskou, mikulovskou, velkopavlovickou a slováckou; dále je jedna společná pro vinařskou oblast Čechy). Teprve na základě nominace může přihlásit vinař své víno k hodnocení ve finální soutěži, tedy Salonu vín – národní soutěži vín ČR, kde je hodnocení dvoukolové. Po vybrání kolekce Salonu vín jsou tato vína nakoupena v množství uvedeném ve statutu a uložena ve sklepních prostorách Salonu vín ve valtickém zámku.

Zde jsou k dispozici veřejnosti, jež má možnost ochutnat kterékoliv ze zde uložených vín. Vína uložená v degustační expozici Salonu vín jsou určena ke vzdělávání návštěvníků o víně, propagaci a podpoře našeho vinařství tím, že široká veřejnost, včetně zahraničních návštěvníků, má možnost naše nejlepší vína ochutnat na jednom místě a v důstojných podmínkách a zároveň se dozvědět všechny podstatné informace o každém víně i vinařích, jejichž vína jsou v Salonu vín ČR zastoupená. Každé víno má svůj prezentační box, ve kterém jsou lahve uskladněné. Zároveň je na boxu kompletní popis vína, včetně analytických údajů, sensorické charakteristiky a také profilu mohutnosti a struktury vína a aromatického profilu. Veškeré údaje jsou vedené také v katalogu. Prezentovaná vína si návštěvníci samozřejmě mohou i zakoupit. Součástí sklepních prostor Salonu vín je také naučná expozice o našem vinařství a vinařských oblastech, síň slávy vinařství ČR a také recepce s prodejnou dárkových obalů na lahve, vinařské literatury, degustačních skleniček, sommeliérských potřeb a pochutin k vínu.



Pavel Krška



Návštěvník si může vybrat z několika typů degustačních programů. Nejoblíbenější je takzvaná „volná degustace“, kdy zájemce může volně individuálně chutnat téměř všechna prezentovaná vína (mimo vín speciálních).

Další možností jsou degustace prováděné a komentované sommelierem. Tento typ degustací je určen pro objednané skupiny. Další zajímavou možností je ochutnávka vín pomocí speciálního degustačního automatu značky „By the Glass“.

Otevřeno je celoročně (mimo měsíce ledna, kdy probíhá příprava nového ročníku degustační expozice) ve dnech úterý až sobota; v turistické sezoně (červen–září) také v neděli.

Degustační expozici je možné navštívit také zdarma bez degustace za účelem prohlídky nebo nákupu prezentovaných vín. Více na www.salonvin.cz.

Pár otázek

Jak dlouhá a trnitá (jestli někdy byla) je historie Salonu vín?

Letos máme již 21. ročník, takže historie je opravdu dlouhá. Zejména začátky byly složité, protože zákazníci jsme doslova vyhlíželi. Mnoho lidí nevěřilo, že tento projekt bude dlouhodobě úspěšně fungovat. Ale funguje to a zájem jak návštěvníků, tak vinařů stále roste, což nám dělá obrovskou radost.

Co můžete uvést jako „příklad dobré praxe“ – co se vám osvědčilo a můžete dát jako případné doporučení podobným zařízením?

Máme samozřejmě velkou výhodu v tom, že jsme si vybudovali velmi silnou značku – co se týče jak soutěže, tak expozice Salonu vín. Vinaři ví, že získání zlaté, příp. i stříbrné medaile Salonu vín jsou zárukou skvělé propagace a dobrého prodeje. Návštěvníci Salonu vín mají možnost ochutnat více než sto našich nejlepších vín, což je něco jedinečného, to nikde jinde nenajdou. Osvědčuje se samozřejmě nabídka ochutnat v rámci volné degustace téměř všechna vína v Salonu vín, vč. doplňkových kolekcí. Velmi to pomáhá prodeji – co člověk neochutná, většinou nekoupí. Faktorů našeho společného úspěchu je samozřejmě více: dobré pracovní prostředí pro zaměstnance a jejich motivace, práce s médii, přínos Salonu vín pro celkovou propagaci vín z Moravy a Čech atd.

Epidemie covidu-19 postihla všechny podniky. Jak vás konkrétně a jak se snažíte situaci řešit? Čerpáte státní podpory a jsou dostatečné?

Expozice Salonu vín je uzavřena dle vládních opatření, a i když bylo možné otevřít, tak se situace ve společnosti samozřejmě na návštěvnosti negativně projevila. Snažíme se hodně pracovat s e-shopem, což dost pomohlo, ale samozřejmě to zdaleka nenahradí výpadek tržeb. Státní podpory dle možnosti čerpáme, ale samozřejmě to nemůže nahradit celkový pokles příjmů.

Kolik lidí ročně navštíví Salon vín ČR?

Přes 22 000 absolventů degustačních programů. K tomu připočteme doprovod, lidi,

kterí si přijdou koupit víno, a turisty, kteří se přijdou jen podívat bez degustace. Celkem tedy minimálně dvakrát tolik. Mluvíme však o „normálním“ roce, ne o roce 2020.

Kolik vína se v Salonu vín prodá/vypije?

Vypije se u nás téměř 16 000 lahví. K tomu se prodá přes dvojnásobek tohoto počtu.

Jaké naše víno, které jste v poslední době ochutnal, vám utkvělo v paměti?

Je to šampion Salonu vín – národní soutěže vín 2021: Pinot Blanc ročník 2018, vinařství Thaya. Je to velmi plné, a přitom elegantní víno s krásným spojením charakteru odrůdy s tóny zrání na dřevěném sudu. V posledních letech je u degustátorů trend prosazovat vína školená na sudu. Bohužel někdy sud příliš dominuje v celkovém charakteru vína. To ale není případ letošního šampiona, kde je spojení sudu a vína velmi harmonické (www.salonvin.cz).

Jaké tuzemské vinařsko-turistické zařízení či destinaci kromě Salonu vín byste doporučil navštívit?

Srdeční záležitostí jsou samozřejmě Valtice – Vinařská stodola Château Valtice (www.vsvaltice.cz), Valtické podzemí (www.valtickepodzemi.cz), k tomu turistické cíle jako zámek (www.zamek-valtice.cz), Reistna a další skvosty Lednicko-valtického areálu. ■

Odpovídal Pavel Krška – ředitel Národního vinařského centra, o.p.s.