

Národní vinařské centrum, o.p.s. za podpory Vinařského fondu
pořádá konferenci
pod záštitou rektora soukromé vysoké školy Brno International Business School (B.I.B.S., a.s.)
doc. Ing. Miloslava Keřkovského, CSc., MBA

Moderní trendy propagace vína

Jedinečný impuls
pro rozvoj Vaší společnosti

16. června 2010

**Best Western Premier Hotel International Brno
Husova 16**

Pořádá

**NÁRODNÍ
VINAŘSKÉ
CENTRUM**
obecně prospěšná společnost

Projekt s podporou Vinařského fondu



PROGRAM KONFERENCE:

9.00–9.30 hod. | REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ

9.30–13.00 hod. | DOPOLEDNÍ PROGRAM KONFERENCE

moderátor: Ing. Pavel Krška – ředitel Národního vinařského centra, o.p.s.

úvodní slovo: Ing. Milan Venclík – předseda Rady Vinařského fondu

MVDr. Dana Odehnalová, MBA – generální ředitelka 5P Agency, spol. s r.o.,
lektorka B.I.B.S. a.s.

doc. Ing. Miloslav Keřkovský, CSc., MBA, rektor B.I.B.S., a.s.

- Ekonomické aspekty strategického marketingu

Ing. Alena Hanzelková, Ph.D., MBA, ředitelka pro akademické záležitosti B.I.B.S.

- Strategické řízení marketingu ve firmách v České republice – výsledky průzkumu

Bedřich Snášel, MSc., jednatel Book s. r. o., lektor B.I.B.S., a.s.

- Marketing v rukou externího odborníka nebo Vašeho zaměstnance?

Ing. Pavel Svobodník, MBA, jednatel Brno Consulting Group, lektor B.I.B.S., a.s.

- Důležitost správné obchodní komunikace při prodeji vína

MVDr. Dana Odehnalová, MBA, generální ředitelka 5P Agency, lektorka B.I.B.S., a.s.

- Způsoby budování loajality zákazníka a její význam při prodeji vína

13.00–14.00 hod. | OBĚD S DEGUSTACÍ NOVÉHO ROČNÍKU VÍN SALONU VÍN ČR A VERNISÁŽÍ SONI ČERMÁKOVÉ „OŽIVENÉ KAMENY S VINAŘSKOU TEMATIKOU“

14.00–17.30 hod. | ODPOLEDNÍ PROGRAM KONFERENCE

Ing. Pavel Krška, ředitel Národního vinařského centra

- Webové prezentace ve vinařství

Jiří Heřman, Key Account Manager Senior, Seznam.cz

- Podpora prodeje vína a vinařství na internetu

prof. Ing. Jana Stávková, CSc., děkanka Provozně-ekonomická fakulta MZLU Brno

- Výzkumy spotřebitelského chování a jejich úloha v marketingu vína

Ivo Dvořák, viceprezident Asociace sommelierů ČR

- Marketing vína v gastronomii

Ing. Martin Fousek, Ph.D., marketingový ředitel, BOHEMIA SEKT, a.s.

- Trendy vývoje trhu s vínem v ČR

MVDr. Dana Odehnalová, MBA, generální ředitelka 5P Agency, lektorka B.I.B.S., a.s.,

Ing. Pavel Krška – ředitel Národního vinařského centra, o.p.s.

- Jak zvýšit zisk nejen vinařské firmy pomocí marketingových aktivit?

(Praktický rádce co v marketingu funguje a proč)

ZÁVĚR KONFERENCE

Partneři konference:



Mediální partneři konference:





doc. Ing. Miloslav Keřkovský, CSc., MBA v současnosti působí na B.I.B.S., a.s. ve funkcích rektora, předsedy Akademické rady a ředitele programů MBA, MSc. a B.A. (Hons). V letech 1990–2000 absolvoval asi 45 studijních i přednáškových pobytů na univerzitách ve Velké Británii, Německu, Rakousku, Finsku, USA a dalších. Odborně se orientuje na strategické řízení, řízení výroby a mikroekonomii. Dosud publikoval asi 170 prací, článků v odborných a vědeckých časopisech, příspěvků na vědeckých konferencích a seminářích, vysokoškolských skript, monografií a výzkumných zpráv a projektů.



Ing. Alena Hanzelková, Ph.D., MBA je absolventkou Ekonomicko-správní fakulty MU v Brně a University of Jyväskylä, Finsko, kde v roce 2004 absolvovala doktorandské studium v oboru Podnikání a rodinné firmy. Od roku 1999 působila v marketingu zahraničních společností – jako marketingový specialista finské společnosti Net Lerner Oy a společnosti Škoda Auto, dále jako Project Manager reklamní agentury Intercom Praha a vedoucí týmu podpory komunikace Raiffeisenbank, a.s. V současnosti zastává pozici ředitelky pro akademické záležitosti na B.I.B.S., a.s. Je autorkou řady odborných článků a publikací např.: A. Hanzelková, M. Keřkovský, D. Odehnalová, O. Vykypěl: Strategický marketing – Teorie pro praxi, C. K. Beck, 2009.



MVDr. Dana Odehnalová, MBA je generální ředitelkou direct marketingové firmy 5P Agency, spol. s r. o. Po získání doktorátu na Veterinární a farmaceutické univerzitě v Brně zaměřila v roce 1996 svou profesní dráhu na oblast obchodu a marketingu. Více než deset let působila na pozicích managementu marketingu a obchodu především ve farmaceutické společnosti Schering, s. r. o. V roce 2003 absolvovala studium Master of Business Administration s certifikátem britské The Nottingham Trent University. Od roku 2007 je lektorkou marketingových modulů na B.I.B.S., a. s. Její profesní orientace směřuje do oblasti strategického řízení a strategického marketingu firem. Má dlouholeté zkušenosti s aktivní účastí a organizací odborných seminářů a konferencí i s publikační činností.



Ing. Pavel Krška vystudoval Provozně-ekonomickou fakultu MZLU v Brně, obor ekonomická informatika. Pracoval ve společnosti Víno Mikulov jako manažer exportu, ve společnosti Vineselect – Michlovský jako vedoucí obchodu a marketingu. Od roku 2000 byl ředitelem Národního salonu vín, v roce 2004 pracoval jako projektový manažer ve Svazu vinařů ČR a od roku 2005 je ředitelem Národního vinařského centra, o.p.s.



Ing. Martin Fousek, Ph.D. je marketingovým ředitelem společnosti BOHEMIA SEKT. Absolvent Ekonomiky a řízení na VŠCHT v Praze a Marketingu na VŠE v Praze získal marketingové zkušenosti ve společnosti Keramika Horní Bříza, jako marketing information manager v Plzeňském Prazdroji a Head of Marketing společnosti Adidas ČR. Nyní řídí na českém trhu značky Bohemia Sekt, Víno Mikulov, Habánské sklepy, Chateau Bzenec, Vinařství Pavlov, Pražská vodka, Dynybyl, Wodka Gorbatschow, aj.



Ing. Pavel Svobodník, MBA je absolventem Vysokého učení technického v Brně. Od roku 2004 se orientuje především na poradenskou činnost v oblasti lidských zdrojů. V současné době je majitelem společnosti Brno Consulting Group s. r. o., která se zabývá tvorbou a realizací komplexních vzdělávacích systémů firem, koučinkem, vedením lidí a tréninkem prodejních dovedností pro prodejce. V roce 2003 absolvoval studium Master of Business Administration s certifikátem britské The Nottingham Trent University. Od roku 2005 je lektorem na B.I.B.S., a. s. Jeho profesní orientace směřuje do oblasti osobní efektivit manažerů a strategického řízení firem.



Bedřich Snášel, MSc. je absolventem B.I.B.S. v Brně, kde v roce 2005 ukončil studium MSc. s certifikátem britské The Nottingham Trend University. Svou práci zaměřil na oblast školení, vzdělávání a marketingu. V současné době je majitelem společnosti Book s. r. o., která se zabývá školením, vzděláváním a výukou cizích jazyků včetně překladatelské činnosti. Od roku 2006 působil jako ředitel pro obchod a marketing na Brno International Business School (B.I.B.S., a.s.) v Brně. Jeho profesní orientace směřuje do oblasti osobní efektivit manažerů a lidských zdrojů.



prof. Ing. Jana Stávková, CSc. je děkankou na Provozně-ekonomické fakultě MZLU v Brně. Zabezpečuje přednášky z předmětů „Marketingový výzkum“ a „Statistika“. Oborem vědecko-výzkumné činnosti byla a stále je oblast exaktních matematicko-statistických metod v různých oborech činnosti. Výsledky vědecko-výzkumných aktivit jsou obsaženy v 102 původních vědeckých pracích a 9 závěrečných zprávách. Spolupráce s podniky se realizuje především v oblasti marketingového výzkumu. Absolvovala též studijní pobyty na univerzitách a zúčastnila se konferencí v zahraničí, např. Německo, USA, Španělsko, Polsko, Holandsko, Anglie, Itálie, Dánsko.



Ivo Dvořák je absolventem WSET London Advanced. Je viceprezident Asociace sommelierů ČR, jedenáctinásobný vítěz sommelierských soutěží v ČR, vítěz Mistrovství světa Habanosommelier Havana, soudní znalec v oboru víno a ostatní alkoholické nápoje. Držitel degustátorských zkoušek ČZPI a mezinárodního degustátorského osvědčení OIV. Spoluautor knihy Hledání pravdy o víně – sommelierství. Recenzent knih: Jídlo a víno a manuálu sommeliera „ASI – sommelier, povolání budoucnosti“. Autor více než 290 odborných článků. Lektor Asociace sommelierů ČR – Certifikát sommeliera.



Jiří Heřman od roku 2007 působí ve firmě Seznam a.s., nejprve na pozici jako Account Manager v současné době na pozici Key Account Manager Senior, má na starosti klíčové zákazníky firmy Seznam a tým Account Managerů v jednotlivých regionech České republiky. Jeho profesní orientace směřuje do oblasti reklamy a on-line marketingu, kterým se věnuje od roku 1998.

Brno International Business School

Britské a finské VŠ programy.

- **Doctorate in Business Administration (PhD)** – PRAKTICKY ORIENTO VANÝ, MEZINÁRODNÍ DOKTORÁT pro podnikatele a manažery.
- **MBA Senior Executive** – STRATEGICKÝ MANAGEMENT pro top-manažery.
- **LLM in Czech Commercial Law in the EU** – MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ PRÁVO pro všechny právní i podnikové profese, které vyžadují znalost mezinárodního obchodního práva.
- **Magisterské (MSc) a bakalářské (BA Hons a Bc.) programy** – v oborech ekonomika a management, právo.



Navštivte bezplatné PREZENTACE pro více informací!

VŠ programy na BIBS: Britský nebo finský VŠ titul > víkendová forma studia > v Brně, Praze, Ostravě a Bratislavě > v češtině* > dlouhodobé fixní rozvrhy pro snadné plánování.

*S výjimkou finského doktorského programu PhD, který je plně v anglickém jazyce.

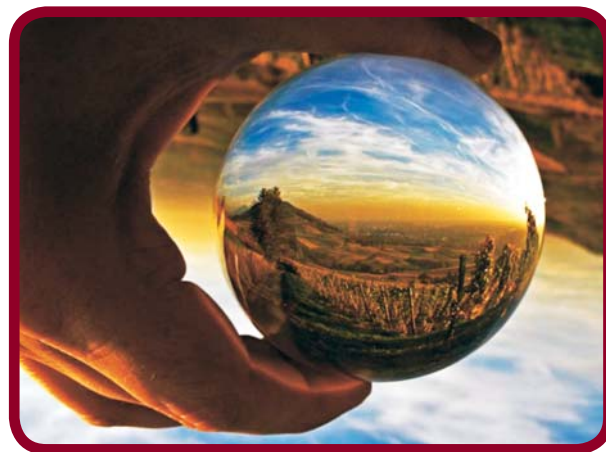
www.bibs.cz



**Brno
International
Business School®**



RESVINIA
wine partner



**7 NEJČASTĚJŠÍCH MÝTŮ
A POVĚŘ O MARKETINGU**

**7 ZPŮSOBŮ
JAK MŮŽEME ZVÝŠIT ZISK FIRMY
POMOCÍ MARKETINGOVÝCH AKTIVIT**

www.vinoabobule.cz