

# ANALÝZA INSTITUCÍ PODPORUJÍCÍCH VINAŘSKOU TURISTIKU

---

Další informační  
materiály ke stažení



# Analýza českých subjektů podporujících turistický ruch a možnosti rozvoje vinařské turistiky prostřednictvím klíčových institucí

Vinařská turistika představuje dynamicky se rozvíjející segment cestovního ruchu, který spojuje zájem o kvalitní vína, gastronomii, kulturní dědictví a krásy krajiny. V České republice, zejména v oblasti Jižní Moravy, má tento typ turismu významný potenciál pro další ekonomický růst regionů. Efektivní rozvoj vinařské turistiky však vyžaduje koordinovanou spolupráci mezi národními, regionálními i lokálními subjekty. Tento text analyzuje, jak jednotlivé instituce mohou konkrétně přispět ke zvýšení počtu turistů ve vinařských oblastech.

## Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR)

Ministerstvo pro místní rozvoj je hlavním koordinátorem politiky cestovního ruchu v České republice. Jeho role je klíčová především v oblasti strategie, financování a legislativní podpory.

- **Dotační programy:** MMR spravuje operační programy jako IROP, které mohou financovat projekty zaměřené na rozvoj turistické infrastruktury. Vinařství mohou žádat o podporu např. pro vybudování cyklotras propojujících vinařské obce, modernizaci degustačních prostor nebo značení vinařských stezek.
- **Strategické dokumenty:** MMR vytváří koncepce a strategie pro rozvoj cestovního ruchu, které mohou obsahovat specifické opatření pro vinařský turismus, např. zlepšení marketingu nebo vzdělávání personálu.
- **Mezinárodní propagace:** Prostřednictvím agentury CzechTourism může ministerstvo financovat kampaně v zahraničí zaměřené na vinařské zážitky, čímž napomáhá přílivu turistů z klíčových trhů, jako jsou Německo, Rakousko či Polsko, ale také Skandinávie, Velká Británie, Jižní Korea či Japonsko. Zahraniční zastoupení Czechtourismu hrají v tomto ohledu klíčovou roli a disponují i relativně dobrým finančním zázemím pro tvorbu jednotlivých projektů.

## Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM)

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) hraje klíčovou roli v podpoře a rozvoji vinařské turistiky v regionu. Její aktivity zahrnují:

- **Organizace a podpora vinařských akcí:** CCRJM se podílí na pořádání významných událostí nejen u nás, ale i v zahraničí. Např. mezinárodní konference vinařské turistiky IWINETC, která se v roce 2025 uskutečnila v Mikulově. Tato konference přilákala přes 150 odborníků z celého světa, kteří se seznámili s jedinečností moravských vinařských oblastí. Podobně před časem TRAVERSE přilákal do regionu více než 100 influencerů a tvůrců digitálního obsahu.
- **Marketingová propagace regionu:** CCRJM aktivně propaguje jižní Moravu jako atraktivní destinaci pro milovníky vína také v rámci ČR. Spolupracuje s organizacemi jako Národní

vinařské centrum a CzechTourism na prezentaci regionu na domácích i mezinárodních eventech.

- **Podpora gastronomických projektů:** CCRJM také stojí za projektem GOURMET Jižní Morava, jehož cílem je představit kvalitní moravské gastro. Tento projekt zahrnuje spolupráci s vybranými restauracemi, bistry, kavárnami i vinařstvími. Výsledky a doporučení najdete v designové brožůře.
- **Spolupráce s místními vinaři a podnikateli:** CCRJM podporuje místní vinařství a podnikatele v oblasti cestovního ruchu, například prostřednictvím projektů jako "MojaKarta", který motivuje turisty k delšímu pobytu v regionu a tím podporuje místní ekonomiku.
- **Propojení vinařské turistiky s moderní architekturou:** Projekt "**Degustuj architekturu**" propojuje vinařské zážitky s moderními vinařskými stavbami na jižní Moravě. Kampaň byla zaměřena na mladší generaci cestovatelů a dosáhla téměř 3,3 milionu lidí prostřednictvím online obsahu a influencerů. Vybraná vinařství představila své unikátní architektonické koncepty ve spojení s degustací regionálních vín.

O vinařskou turistiku se také zajímá **Středočeská centrála cestovního ruchu**.

- podporuje a propaguje vinařské akce v regionu, jako je například Mělnické vinobraní, které se koná každoročně v září.
- poskytuje informace o vinařských destinacích ve středních Čechách, například o Mělníku, Kutné Hoře či Karlštejně, kde je možné navštívit místní vinařství a ochutnat regionální vína.

## Jihomoravský kraj

Klíčovou roli v podpoře turismu hraje kraj prostřednictvím svého odboru regionálního rozvoje a Vinařského fondu.

- **Moravské vinařské stezky:** Jihomoravský kraj podporuje rozvoj a marketing těchto stezek, což zahrnuje organizaci akcí, digitalizaci obsahu, správu infrastruktury a spolupráci s partnery. Cílem je efektivní propagace vinařské turistiky a zlepšení služeb pro návštěvníky.
- **Kalendář vinařských akcí:** Vinařský fond ve spolupráci s Národním vinařským centrem vydává každoročně kalendář s přehledem více než 700 vinařských událostí, jako jsou vinobraní, výstavy vín či dny otevřených sklepů. Tento kalendář je dostupný jak v tištěné, tak online formě (přes 1500 akcí) a pomáhá návštěvníkům plánovat jejich pobyt v regionu.
- **Podpora infrastruktury pro karavanovou turistiku:** V rámci dotačního programu je možné získat finanční podporu na vybudování karavanových stání se servisní technologií, což přispívá k rozvoji turistické infrastruktury v regionu.
- **Partnerství s akcemi:** Finanční a organizační podpora událostí jako Pálavské vinobraní, Znojemské historické vinobraní či Mikulovské slavnosti vína aj.

Tyto aktivity společně přispívají k posílení atraktivity Jihomoravského kraje jako významné destinace pro milovníky vína a vinařské turistiky.

## Akademické instituce

Univerzity a vysoké školy hrají významnou roli v oblasti výzkumu, inovací a vzdělávání pro sektor cestovního ruchu.

- **Studijní programy:** Obory jako "Cestovní ruch a regionální rozvoj" na Masarykově univerzitě nebo MNEDELU připravují odborníky, kteří mohou pracovat přímo s vinařstvími na rozvoji turistických produktů.
- **Aplikovaný výzkum:** bakalářské či diplomové práce, analýzy návštěvnického chování, preference turistů, trendy v cestovním ruchu – výsledky lze použít pro úpravu nabídky vinařských služeb.
- **Spolupráce s praxí:** Zapojení studentů do praxí ve vinařstvích, TIC nebo regionálních organizacích přináší nový pohled a inovace.

## Profesní asociace, sdružení, nadace a další organizace

Organizace jako Národní vinařské centrum, ale i Svaz vinařů ČR, Asociace soukromého zemědělství či Nadace Partnerství nebo Asociace someliérů ČR se podílejí na podpoře kvality a profesionalizace oboru.

- **Certifikace a značení:** značení "Certifikace vinařské turistiky", „Cyklisté vítání“, garantuje standard služeb, což posiluje důvěru turistů.
- **Společné marketingové aktivity:** Tvorba map vinařství, brožur, videoprezentací, prezentace na veletrzích.
- **Vzdělávání vinařů:** Semináře o cestovním ruchu, marketingu a legislativě přispívají ke zvyšování kompetencí provozovatelů.

## Turistická informační centra (TIC)

Turistická informační centra (TIC) hrají klíčovou roli ve vinařské turistice na jižní Moravě. Poskytují návštěvníkům aktuální informace o místních vinařstvích, degustacích, vinařských stezkách a akcích, čímž usnadňují plánování cest a zvyšují atraktivitu regionu. Díky osobnímu přístupu doporučují méně známá vinařství a autentické zážitky, které nejsou běžně dostupné online. TIC také distribuují materiály, jako jsou mapy a průvodci, například edici "Krajem vína", která zahrnuje podrobné informace o vinařských oblastech a akcích. Spolupracují s organizacemi jako Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, která pečuje o informovanost lidí v kraji a prezentuje jižní Moravu směrem dovnitř i navenek. TIC tak přispívají k rozvoji vinařské turistiky a podpoře místních vinařů.

- **Distribuce informací:** Letáky, mapy, doporučení na trasy, informace o aktuálních akcích i ubytování.
- **Rezervační systémy:** TIC mohou zprostředkovat rezervace degustací, prohlídek sklepů či ubytování, čímž usnadní cestovní plán návštěvníkům.
- **Podpora lokálních vinařství:** Doporučování menších a autentických vinařství mimo hlavní trasy rozšiřuje turistickou zkušenost a podporuje decentralizaci pohybu.

Doporučené informační zdroje pro vinařství:

- [www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz) – marketingová podpora vinařské turistiky v JMK
- [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz) – dotační programy a strategie cestovního ruchu
- [www.kr-jihomoravsky.cz](http://www.kr-jihomoravsky.cz) – krajské granty a podpora turismu
- [www.vinazmoravyvinazcech.cz](http://www.vinazmoravyvinazcech.cz) – centrální web pro vinařskou turistiku
- [www.svcr.cz](http://www.svcr.cz) – Svaz vinařů ČR, novinky, značení a vzdělávání
- [www.vinarskecentrum.cz](http://www.vinarskecentrum.cz) – Národní vinařské centrum, kalendář vinařských akcí, Certifikace vinařské turistiky, vzdělávání

### **Kontaktní osoby NVC:**

#### **Dagmar Fialová**

Marketingová ředitelka

dagmar.fialova@vinarskecentrum.cz

+420 720 820 921

#### **Klára Kollárová**

Národní sommelierka

klara.kollarova@vinarskecentrum.cz

+420 603 116 085

#### **Patrik Kubát**

Projektový manažer pro turistiku

patrik.kubat@vinarskecentrum.cz

+420 602 142 490

#### **Zuzana Vejmelková**

Manažerka exportu

export@vinarskecentrum.cz

+420 608 676 056

[www.vinarskecentrum.cz](http://www.vinarskecentrum.cz)