

# ANALÝZA INSTITUCÍ PODPORUJÍCÍCH VINAŘSKOU TURISTIKU

---

Další informační  
materiály ke stažení



# Analýza českých subjektů podporujících turistický ruch a možnosti rozvoje vinařské turistiky prostřednictvím klíčových institucí

Vinařská turistika představuje dynamicky se rozvíjející segment cestovního ruchu, který spojuje zájem o kvalitní vína, gastronomii, kulturní dědictví a krásy krajiny. V České republice, zejména v oblasti Jižní Moravy, má tento typ turismu významný potenciál pro další ekonomický růst regionů. Efektivní rozvoj vinařské turistiky však vyžaduje koordinovanou spolupráci mezi národními, regionálními i lokálními subjekty. Tento text analyzuje, jak jednotlivé instituce mohou konkrétně přispět ke zvýšení počtu turistů ve vinařských oblastech.

## Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR)

Ministerstvo pro místní rozvoj je hlavním koordinátorem politiky cestovního ruchu v České republice. Jeho role je klíčová především v oblasti strategie, financování a legislativní podpory.

- **Dotační programy:** MMR spravuje operační programy jako IROP, které mohou financovat projekty zaměřené na rozvoj turistické infrastruktury. Vinařství mohou žádat o podporu např. pro vybudování cyklotras propojujících vinařské obce, modernizaci degustačních prostor nebo značení vinařských stezek.
- **Strategické dokumenty:** MMR vytváří koncepce a strategie pro rozvoj cestovního ruchu, které mohou obsahovat specifické opatření pro vinařský turismus, např. zlepšení marketingu nebo vzdělávání personálu.
- **Mezinárodní propagace:** Prostřednictvím agentury CzechTourism může ministerstvo financovat kampaně v zahraničí zaměřené na vinařské zážitky, čímž napomáhá přílivu turistů z klíčových trhů, jako jsou Německo, Rakousko či Polsko, ale také Skandinávie, Velká Británie, Jižní Korea či Japonsko. Zahraniční zastoupení Czechtourismu hraje v tomto ohledu klíčovou roli a disponují i relativně dobrým finančním zázemím pro tvorbu jednotlivých projektů.

## Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM)

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) hraje klíčovou roli v podpoře a rozvoji vinařské turistiky v regionu. Její aktivity zahrnují:

- **Organizace a podpora vinařských akcí:** CCRJM se podílí na pořádání významných událostí nejen u nás, ale i v zahraničí. Např. v loňském roce hostila mezinárodní konferenci vinařské turistiky IWINETC, která se uskutečnila v Mikulově. Tato konference přilákala přes 150 odborníků z celého světa, kteří se seznámili s jedinečností moravských vinařských oblastí. Podobně před časem TRAVERSE přilákal do regionu více než 100 influencerů a tvůrců digitálního obsahu.
- **Marketingová propagace regionu:** CCRJM aktivně propaguje jižní Moravu jako atraktivní destinaci pro milovníky vína také v rámci ČR. Spolupracuje s organizacemi jako Národní vinařské centrum a CzechTourism na prezentaci regionu na domácích i mezinárodních eventech.

- **Podpora gastronomických projektů:** CCRJM také stojí za projektem GOURMET Jižní Morava, jehož cílem je představit kvalitní moravské gastro. Tento projekt zahrnuje spolupráci s vybranými restauracemi, bistry, kavárnami i vinařstvími. Výsledky a doporučení najdete v designové brožuře.
- **Spolupráce s místními vinaři a podnikateli:** CCRJM podporuje místní vinařství a podnikatele v oblasti cestovního ruchu, například prostřednictvím projektů jako "MojaKarta", který motivuje turisty k delšímu pobytu v regionu a tím podporuje místní ekonomiku.
- **(Nejen) vinařská turistika pro ženy:** od března 2026 CCRJM realizuje kampaň s tématem „**Tuhle dovolenou řídím já**“, která cílí na ženy jako klíčové hybatelky v cestovním ruchu. Kampaň propojuje jejich preference, jako je gastronomie, kultura a zážitky s nabídkou vinařské turistiky. Nová kampaň představuje jižní Moravu jako region, který dokáže stoprocentně naplnit ženské potřeby: pohodovou atmosféru, kvalitní gastronomii, skvělé víno i architekturu, plno kulturních akcí i krásná designová ubytování.
- **Propojení vinařské turistiky s moderní architekturou:** dřívější projekt "**Degustuj architekturu**" propojoval vinařské zážitky s moderními vinařskými stavbami na jižní Moravě. Kampaň byla zaměřena na mladší generaci cestovatelů a dosáhla téměř 3,3 milionu lidí prostřednictvím online obsahu a influencerů. Vybraná vinařství představila své unikátní architektonické koncepty ve spojení s degustací regionálních vín.

O vinařskou turistiku se také zajímá **Středočeská centrála cestovního ruchu**.

- podporuje a propaguje vinařské akce v regionu, jako je například Mělnické vinobraní, které se koná každoročně v září.
- poskytuje informace o vinařských destinacích ve středních Čechách, například o Mělníku, Kutné Hoře či Karlštejně, kde je možné navštívit místní vinařství a ochutnat regionální vína.

## Jihomoravský kraj

Klíčovou roli v podpoře turismu hraje kraj prostřednictvím svého odboru regionálního rozvoje a Vinařského fondu.

- **Moravské vinařské stezky:** Jihomoravský kraj podporuje rozvoj a marketing těchto stezek, což zahrnuje organizaci akcí, digitalizaci obsahu, správu infrastruktury a spolupráci s partnery. Cílem je efektivní propagace vinařské turistiky a zlepšení služeb pro návštěvníky.
- **Kalendář vinařských akcí:** Vinařský fond ve spolupráci s Národním vinařským centrem vydává každoročně kalendář s přehledem bezmála 800 vinařských událostí, jako jsou vinobraní, výstavy vín či dny otevřených sklepů. Tento kalendář je dostupný jak v tištěné, tak online formě (přes 1100 akcí) a pomáhá návštěvníkům plánovat jejich pobyt v regionu.
- **Podpora infrastruktury pro karavanovou turistiku:** V rámci dotačního programu je možné získat finanční podporu na vybudování karavanových stání se servisní technologií, což přispívá k rozvoji turistické infrastruktury v regionu.
- **Partnerství s akcemi:** Finanční a organizační podpora událostí jako Pálavské vinobraní, Znojenské historické vinobraní či Mikulovské slavnosti vína aj.
- **Novinkou roku 2026 je nová podkategorie soutěže Vesnice roku – Vinařská obec roku**, která vzniká při příležitosti 20. výročí soutěže. Jihomoravský kraj se na této iniciativě podílí jako významný partner s cílem podpořit vinařské obce, jejich jedinečný charakter, tradice, krajinu i

vinařskou turistiku. Ocenění je určeno obcím, které aktivně rozvíjejí vinařství, podporují vinařské akce a vytvářejí atraktivní prostředí pro návštěvníky. Cílem je zviditelnit vinařské obce jako klíčové nositele turistické atraktivity regionu a motivovat je k dalšímu rozvoji.

Tyto aktivity společně přispívají k posílení atraktivity Jihomoravského kraje jako významné destinace pro milovníky vína a vinařské turistiky.

## Stálá konference vinařských obcí

Novou institucionální platformou vzniklou v roce 2025 je Stálá konference vinařských obcí, která propojuje vinařské obce, samosprávy a odborné organizace. Jejím hlavním cílem je koordinace a strategický rozvoj vinařských regionů, sdílení informací a posilování komunikace mezi jednotlivými aktéry vinařského sektoru. Konference vytváří prostor pro společné řešení témat, jako je rozvoj vinařské turistiky, infrastruktury či regionální identity.

Vznik této platformy reaguje na dosud spíše nesystematickou spolupráci mezi obcemi a směřuje k její větší koordinaci a efektivitě, což se promítá zejména do následujících oblastí:

- **Koordinace rozvoje území:** sladění aktivit jednotlivých vinařských obcí v oblasti turismu, infrastruktury a plánování.
- **Sdílení know-how a dobré praxe:** výměna zkušeností mezi obcemi a přenos úspěšných projektů do dalších lokalit.
- **Posílení regionální identity a marketingu:** jednotnější komunikace vinařských oblastí a lepší provázání s destinačním marketingem.

## Akademické instituce

Univerzity a vysoké školy hrají významnou roli v oblasti výzkumu, inovací a vzdělávání pro sektor cestovního ruchu.

- **Studijní programy:** Obory jako "Cestovní ruch a regionální rozvoj" na Masarykově univerzitě nebo MNEDELU připravují odborníky, kteří mohou pracovat přímo s vinařstvími na rozvoji turistických produktů.
- **Aplikovaný výzkum:** bakalářské či diplomové práce, analýzy návštěvnického chování, preference turistů, trendy v cestovním ruchu – výsledky lze použít pro úpravu nabídky vinařských služeb.
- **Spolupráce s praxí:** Zapojení studentů do praxí ve vinařstvích, TIC nebo regionálních organizacích přináší nový pohled a inovace.

## Profesní asociace, sdružení, nadace a další organizace

Organizace jako Národní vinařské centrum, ale i Svaz vinařů ČR, Asociace soukromého zemědělství či Nadace Partnerství nebo Asociace someliérů ČR se podílejí na podpoře kvality a profesionalizace oboru.

- **Certifikace a značení:** značení "Certifikace vinařské turistiky", „Cyklisté vítání“, garantuje standard služeb, což posiluje důvěru turistů.
- **Společné marketingové aktivity:** Tvorba map vinařství, brožur, videoprezentací, prezentace na veletrzích.

- **Vzdělávání vinařů:** Semináře o cestovním ruchu, marketingu a legislativě přispívají ke zvyšování kompetencí provozovatelů.

## Turistická informační centra (TIC)

Turistická informační centra (TIC) hrají klíčovou roli ve vinařské turistice na jižní Moravě. Poskytují návštěvníkům aktuální informace o místních vinařstvích, degustacích, vinařských stezkách a akcích, čímž usnadňují plánování cest a zvyšují atraktivitu regionu. Díky osobnímu přístupu doporučují méně známá vinařství a autentické zážitky, které nejsou běžně dostupné online. TIC také distribuují materiály, jako jsou mapy a průvodci, například edici "Krajem vína", která zahrnuje podrobné informace o vinařských oblastech a akcích. Spolupracují s organizacemi jako Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, která pečuje o informovanost lidí v kraji a prezentuje jižní Moravu směrem dovnitř i navenek. TIC tak přispívají k rozvoji vinařské turistiky a podpoře místních vinařů.

- **Distribuce informací:** Letáky, mapy, doporučení na trasy, informace o aktuálních akcích i ubytování.
- **Rezervační systémy:** TIC mohou zprostředkovat rezervace degustací, prohlídek sklepů či ubytování, čímž usnadní cestovní plán návštěvníkům.
- **Podpora lokálních vinařství:** Doporučování menších a autentických vinařství mimo hlavní trasy rozšiřuje turistickou zkušenost a podporuje decentralizaci pohybu.

Doporučené informační zdroje pro vinařství:

- [www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz) – marketingová podpora vinařské turistiky v JMK
- [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz) – dotační programy a strategie cestovního ruchu
- [www.kr-jihomoravsky.cz](http://www.kr-jihomoravsky.cz) – krajské granty a podpora turismu
- [www.vinazmoravyvinazcech.cz](http://www.vinazmoravyvinazcech.cz) – centrální web pro vinařskou turistiku
- [www.svcr.cz](http://www.svcr.cz) – Svaz vinařů ČR, novinky, značení a vzdělávání
- [www.vinarskecentrum.cz](http://www.vinarskecentrum.cz) – Národní vinařské centrum, kalendář vinařských akcí, Certifikace vinařské turistiky, vzdělávání

## Kontaktní osoby NVC:

### Dagmar Fialová

Marketingová ředitelka  
dagmar.fialova@vinarskecentrum.cz  
+420 720 820 921

### Klára Kollárová

Národní sommelierka  
klara.kollarova@vinarskecentrum.cz  
+420 603 116 085

### Patrik Kubát

Projektový manažer pro turistiku  
patrik.kubat@vinarskecentrum.cz  
+420 602 142 490

### Zuzana Vejmelková

Exportní specialista  
export@vinarskecentrum.cz  
+420 608 676 056

[www.vinarskecentrum.cz](http://www.vinarskecentrum.cz)